

## Правила Акции «Ешь, худей, сияй с ЛЕОВИТ» (далее – Правила)

### 1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила (далее – Правила) определяют порядок, условия, место и сроки проведения Акции под названием «Ешь, худей, сияй с ЛЕОВИТ» (далее – Акция), призовой фонд, сроки и условия его получения. Акция не является лотереей или иной основанной на риске игрой, проводится в соответствии с настоящими Правилами и не требует дополнительного внесения платы за участие в ней.

1.2. Акция проводится с целью продвижения продукции Торговой марки «Худеем за неделю» /торговой марки «ЛЕОВИТ ДЕТОХ» (далее – Продукция), повышения узнаваемости и повышения лояльности потребителей к Продукции ООО «ЛЕОВИТ нутрио». Принимая участие в Акции, Участник Акции подтверждает свое согласие с настоящими Правилами и со всеми условиями участия в Акции. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

1.3. Содержащиеся в настоящих Правилах ограничения для участия в Акции не связаны с какой бы то ни было дискриминацией и (или) ограничением прав какой бы то ни было социальной группы, а обусловлены требованиями действующего российского законодательства, спецификой Акции, природы Призов, порядком их выдачи и т.д.

1.4. Организатором Акции является: Общество с ограниченной ответственностью «ЛЕОВИТ нутрио» (ОГРН: 1027700558665, ИНН: 7713204095 КПП: 771501001, юридический адрес: 127410, г. Москва, улица Поморская, дом 33, комната 2, пом. I, этаж 2).

Технический партнер Акции, выступающий в качестве агрегатора чеков: Общество с ограниченной ответственностью «ДИСКОНТО» (ОГРН: 1157746156655, ИНН: 7734348475, КПП: 772501001, юридический адрес: 115054, город Москва, улица Дубининская, дом 57, строение 2, помещение II, эт. 1).

### 2. Участники Акции

2.1. **Участник Акции (далее – Участник)** - любое физическое лицо, подтвердившее свое Участие в Акции путем совершения действий, указанных в п.6 Правил и удовлетворяющее требованиям, указанным в п. 8 данных Правил.

2.2. Участниками Акции могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18 лет, граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории РФ.

2.3. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора и Технического партнера Акции, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.

### 3. Территория проведения Акции

Акция проводится на территории Российской Федерации в торговых точках, где представлена продукция, участвующая в акции (п.4. данных Правил).

### 4. Продукция участвующая в Акции

4.1. Ассортимент Продукции под ТМ «Худеем за неделю»/ ТМ «ЛЕОВИТ ДЕТОХ», участвующий в Акции:

Штрих код	Номенклатура/Наименование
4607041068905	Комплексная программа сбалансированного питания для снижения веса «Худеем за Неделю» (Очищение организма)
4607041069940	Комплексная программа сбалансированного питания для снижения веса «Худеем за Неделю» (Снижение веса)

4607041069506	«Снижение веса и холестерина» Комплексная программа сбалансированного питания для снижения веса «Худеем за Неделю» (Снижение веса и холестерина)
4607041065652	Комплексная программа сбалансированного питания для снижения веса «Худеем за Неделю» (Средиземноморское меню)
4607041065669	Комплексная программа сбалансированного питания для снижения веса «Худеем за неделю» (Традиционное меню с мясом)
4650070111531	Специализированный пищевой продукт диетического профилактического питания «Комплексная программа сбалансированного питания для снижения веса (очищение организма)» «Худеем за Неделю» (Очищение организма) (СГР)
4650070111548	Специализированный пищевой продукт диетического профилактического питания «Традиционная диета с мясом для снижения веса с пониженной калорийностью» «Худеем за неделю» (Традиционная диета с мясом) (СГР)
4650070111555	Специализированный пищевой продукт диетического профилактического питания «Средиземноморская диета для снижения веса с пониженной калорийностью» «Худеем за Неделю» (Средиземноморская диета) (СГР)
4650070111562	Комплексная программа сбалансированного питания для снижения веса (вегетарианское меню) «Худеем за неделю»
4650070111470	Комплексная программа питания ДЕТОХ. Кейс ЛЕОВИТ ДЕТОХ

4.2. В Акции может принимать участие только та Продукция из списка (п.4.1. Правил), которая на момент приобретения в соответствующем магазине (торговой точке), имеется в наличии. Список Продукции, принимающей участие в Акции, может меняться Организатором в любой момент на протяжении проведения Акции без предварительного уведомления участников Акции.

## 5. Призовой фонд Акции

5.1. Призовой фонд Акции (далее – Призы) формируется за счет средств Организатора Акции и включает в себя:

Главный Приз – Сертификат на приобретение туристической путевки на сумму 250 000 рублей и денежная часть приза в размере 132 462,00 рублей, которая удерживается в целях уплаты налога на доход физического лица с полученного Главного приза (далее – «Главный Приз») – в количестве 1 шт.

Еженедельный приз – сертификат на спа-процедуры на 10 000 рублей (в т.ч. НДС) и денежная часть приза в размере 3 231 рублей, которая удерживается в целях уплаты налога на доход физического лица с полученного Еженедельного приза (далее – «Еженедельный приз») – 9 штук. Место нахождения спа-салона (город на территории России) определяется Организатором, как ближайший город к месту жительства победителя, где возможно воспользоваться данной услугой.

При регистрации чека каждый участник получает промо код (далее Промо код) на получение скидки 10% на сайте OZON (продавец: ЛЕОВИТ нутрио), eapteka.ru, zdravcity.ru, [rigla.ru](http://rigla.ru), budzdorov.ru на продукцию под брендом Худеем за неделю. Код можно использовать только один раз, т.е. при первичной регистрации пользователя вне зависимости от количества зарегистрированных чеков, если пользователь загрузил 2 чека, он получает код только 1 раз.

5.2. Денежные эквиваленты по Еженедельным, Главному призам, компенсация промо кода не выплачиваются. Право на участие в розыгрыше и (или) получение Еженедельного/Главного Приза или использование промо кода не может быть уступлено,

либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу. Возврат, обмен и замена призов по обращениям Участников не производится.

5.3. Обязательства Организатора по выдаче Еженедельного и Главного призов ограничены общим размером призового фонда, указанным в п.7. настоящего Правила.

5.4. Призы, включённые в Призовой фонд Акции и указанные в настоящих Правилах, могут отличаться от любых фотографий либо графических изображений этих подарков, используемых Организатором в рекламно-информационных материалах, призванных информировать участников Акции об условиях её проведения.

5.5. Стоимость Призов Акции, указанных в п.5.1. настоящих Правил, превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек. Получение физическими лицами вышеуказанных призов подлежит обложению НДФЛ по ставке 35% от стоимости приза. В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ, Организатор исполняет обязанности налогового агента, а именно - исчисляет и удерживает из общей стоимости приза сумму налога на доходы физических лиц в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации.

## **6. Условия участия в Акции**

6.1. Для участия в акции Участники должны выполнить следующие действия:

Для того чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции») в Период акции и получить возможность выиграть Еженедельный приз, Главный приз или Промо код, необходимо выполнить следующие действия:

- Приобрести Продукцию, указанную в п.4. настоящих Правил в любой точке продажи продукции на территории Российской Федерации в количестве 1 (Одной) штуки в период проведения Акции и получить кассовый чек за покупку, который является подтверждением покупки.

- Зарегистрировать его на интернет-сайте <https://www.leovit.ru/promotor> (далее по тексту - «Сайт»).

6.2. Кассовый чек (далее – Чек) – документ, напечатанный на кассовом аппарате и получаемый при покупке товаров в торговых точках продаж, соответствующий требованиям, предъявляемым к чекам нового образца, согласно положениям Федерального закона «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» от 22.05.2003 N 54-ФЗ с 01 июля 2017 года.

6.3. Для регистрации чека на Сайте Участнику необходимо заполнить анкету, указав свое Имя и Фамилию, согласно документу, удостоверяющему личность, адрес электронного почтового ящика, номер своего мобильного телефона, загрузить фото чека.

Фото чека должно выполнять следующие требования: размер скан-копии/фотографии чека должен быть не более 10 МБ, кассовый чек должен содержать следующие обязательные поля и соответствовать следующим требованиям:

- тип файла: JPEG, PNG

- изображение чека должна быть строго вертикально ориентированным, Если чек длинный, то Вы можете сфотографировать его по частям (до 5 частей)

- номер чека

- дата и время покупки

- наименование покупки/перечень продукции, количество приобретённого товара, ИНН, наименование и адрес торговой точки, заводской номер экземпляра модели фискального накопителя (ФН /ЗФН), порядковый номер фискального документа (ФД), фискальный признак документа (ФП /ФПД), данные о покупке Продукции, указанной в п.5. настоящих Правил в количестве 1 (Одной) шт.

- QR-код. В QR-коде чека содержится информация об основных реквизитах чека, таких как: ФН (заводской номер экземпляра модели фискального накопителя), ФД (порядковый номер

фискального документа), ФПД (Фискальный признак документа), сумма чека и время, дата покупки.

Нельзя загружать сразу несколько чеков за один раз.

Период прохождения Чеком модерации может занимать до 7 рабочих дней.

6.4. Участник должен сохранять чек зарегистрированный на Сайте до конца периода проведения Акции. Организатор/Технический партнер вправе потребовать от Участника предоставления оригинала Чека для подтверждения факта покупки Продукции. При невыполнении требования Организатора/Технического партнёра о предоставлении чека, они вправе отказать Участнику в участии в Акции и/или в получении Приза по итогам Акции и определить нового Победителя.

6.5. К участию в Акции не допускаются Чеки, регистрируемые повторно, некорректно введенные/написанные, вымышленные и несоответствующие требованиям, описанным в п.6.2. Правил.

6.6. В целях исключения злоупотреблений, если Участник Акции регистрирует подряд 3 (Три) неверных Чека на Сайте, то Участнику блокируется доступ к участию в Акции на 24 часа.

6.7. Если Участник Акции зарегистрировал 7 неверных Чеков подряд, то Участнику блокируется доступ к участию на весь период Акции, с возможностью оспаривания этого решения только путём обращения по форме обратной связи на Сайте.

6.8. Для участия в Акции чеки, подтверждающие покупку, можно регистрировать только в течение 96 часов с момента совершения покупки (дата и время покупки указаны на чеке).

6.9. Участник выполнившие все условия Акции могут стать претендентами на получение Приза.

6.10. Информирование участников Акции **о Правилах, изменениях в Правилах** проводится путем размещения информации в глобальной сети Интернет на сайте <https://www.leovit.ru/promotop>

## 7. Сроки проведения Акции

Полный период проведения Акции: с 01.03.2023 по 04.05.2023 и включает в себя:

- 1) Срок совершения покупки и регистрации чеков на сайте <https://www.leovit.ru/promotop>: с 01.03.2023г. (00:00 часов по Московскому времени) по 30.04.2023г. (23:59 часов по Московскому времени).
- 2) Розыгрыш Ежедневных призов, определение Победителей и публикация результатов: до 05.05.2023 года (23:59 часов по Московскому времени) включительно.

1 этап регистрации чеков: с 01.03.2023 по 05.03.2023, розыгрыш Ежедневного приза 07.03.2023 с 00:00 часов (по Московскому времени) по 23:59 часов (по Московскому времени)

2 этап регистрации чеков: с 06.03.2023 по 12.03.2023, розыгрыш Ежедневного приза 14.03.2023 с 00:00 часов (по Московскому времени) по 23:59 часов (по Московскому времени)

3 этап регистрации чеков: с 13.03.2023 по 19.03.2023, розыгрыш Ежедневного приза 21.03.2023 с 00:00 часов (по Московскому времени) по 23:59 часов (по Московскому времени)

4 этап регистрации чеков: с 20.03.2023 по 26.03.2023, розыгрыш Ежедневного приза 28.03.2023 с 00:00 часов (по Московскому времени) по 23:59 часов (по Московскому времени)

5 этап регистрации чеков: с 27.03.2023 по 02.04.2023, розыгрыш Ежедневного приза 04.04.2023 с 00:00 часов (по Московскому времени) по 23:59 часов (по Московскому времени)

6 этап регистрации чеков: с 03.04.2023 по 09.04.2023, розыгрыш Еженедельного приза 11.04.2023 с 00:00 часов (по Московскому времени) по 23:59 часов (по Московскому времени)

7 этап регистрации чеков: с 10.04.2023 по 16.04.2023, розыгрыш Еженедельного приза 18.04.2023 с 00:00 часов (по Московскому времени) по 23:59 часов (по Московскому времени)

8 этап регистрации чеков: с 17.04.2023 по 23.04.2023, розыгрыш Еженедельного приза 25.04.2023 с 00:00 часов (по Московскому времени) по 23:59 часов (по Московскому времени)

9 этап регистрации чеков: с 24.04.2023 по 30.04.2023, розыгрыш Еженедельного приза 03.05.2023 с 00:00 часов (по Московскому времени) по 23:59 часов (по Московскому времени)

Дата розыгрыша акции может быть изменена Организатором без уведомления участников Акции в одностороннем порядке при модерации зарегистрированных чеков на срок более 2 рабочих дней.

3) Передача Еженедельных призов Победителям: до 10.06.2023 года (включительно).

4) Розыгрыш Главного приза, определение Победителя с 04.05.2023г. 00:00 часов (по Московскому времени) по 04.05.2023г. 23:59 часов (по Московскому времени), публикация результатов 05.05.2023г.

5) Передача Главного приза Победителю: до 10.06.2023 (включительно).

## **8. Критерии определения участников и победителей Акции**

8.1. Определение Победителей Акции происходит следующим образом:

Организатор Акции (ООО «ЛЕОВИТ нутрио»), определяет победителей Акции, получающих Еженедельные призы и Главный приз согласно следующей схеме:

8.1.1. По окончании каждого из этапов, указанных в п.7 Правил, в сроки, указанные в п. 7 Правил, создаются Базы Участников каждого этапа (табличные файлы в формате Excel, содержащие данные всех Участников, корректно выполнивших требования п. 6 Правил).

8.1.2. Жюри, в сроки, указанные в п. 7 Правил, на каждом из 9-ти этапов по Базе соответствующего этапа, определяет 1 (одного) Участника который имеет право на получение Приза (далее – Победитель), используя следующие формулы:

Определение порядкового номера Чека - обладателя Еженедельного Приза или Главного приза по формуле

$N = A * E$ , где:

- N - порядковый номер претендента на Еженедельный Приз/Главный Приз в базе данных за период указанный в п.3 Правил;
- A - количество Чеков в период, указанный в п.3 Правил;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения Победителя (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 70,5426, то  $E=0,5426$ ).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример 1: результат вычисления 8,7256; победившая заявка с номером 9; пример 2: результат вычисления 8,004; победившая заявка с номером 9).

Пример вычисления:

- за 1 этап было зарегистрировано 956 Чеков;

- предположим, что курс ЕВРО к рублю РФ на дату розыгрыша 1 этапа 4 мая 2023 составит 70,5426.

Шаг 1. Нумерация заявок на участие, по порядку начиная с 1 дня каждого этапа Акции.

Шаг 2. Определение порядкового номера заявки на участие - обладателя Ежедневного Приза:  $956 * 0,5426 = 518,7256$  – номер победителя 519

Для розыгрыша Главного приза нумерация участников начинается с 1 дня Акции до её окончания.

8.2. О победе в Акции Организатор Акции информирует Победителей по электронному адресу, указанному ими при регистрации на сайтах <https://www.leovit.ru/promotop>

8.3. Список Победителей Акции публикуется на Сайте <https://www.leovit.ru/promotop> в день розыгрыша указанного в п.7 настоящих Правил.

8.4. Один и тот же Участник может получить только один Еженедельный приз и/или один Главный приз за весь срок проведения Акции.

## **9. Права Участника**

9.1. Ознакомиться с Правилами Акции.

9.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.

9.3. Требовать от Организатора Акции получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции.

9.4. Требовать выдачи выигранного Приза.

## **10. Обязанности Участника/Победителя**

10.1. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением выигрышей в установленные Правилами Акции сроки.

10.2. Победители Акции обязаны в срок, не позднее 3-х календарных дней с момента получения электронного письма от Организатора Акции о выигрыше Приза, направить Организатору на электронный адрес Акции (п.1) следующую информацию для вручения Приза:

- ФИО;
- Копию/скан Российского паспорта Победителя (2,3);
- Адрес проживания и регистрации;
- Индивидуальный номер налогоплательщика ИНН;
- Копию/скан СНИЛС.

В случае, если данные не получены в указанный в настоящем пункте срок (Победитель отказывается предоставить данные или предоставляет неполные/некорректные данные), то Участник теряет право на получение Приза и Организатор оставляет за собой право выбрать в качестве Победителя Участника со следующим порядковым номером.

10.3. После получения приза в течение 3 рабочих дней прислать копию акта приемки-передачи приза на электронную почту указанную Организатором в письме с уведомлением о выигрыше, а также прислать скан заявление об исчислении налога на доходы физических лиц с суммы выигрыша, превышающей 4000 рублей.

10.4. Победитель обязан в течение 3-х дней после использования сертификата прислать ссылку на свой профиль в любой социальной сети, подтверждающее факт использования приза. Например, фото салона в котором была проведена спа-процедура.

10.5. Принимая участие в Акции, Участник выражает свое добровольное и безоговорочное согласие на предоставление фотоматериалов (2-3 фото) со своим изображением при посещении спа-салона, в случае выигрыша Еженедельного приза / во время путешествия, в случае выигрыша Главного приза.

## **11. Права Организатора**

Организатор вправе:

11.1. Отказать в выдаче приза Победителю, не выполнившему требования п.6 или п.10.2. Правил.

11.2. Изменять Правила или отменять Аксию в первой половине срока регистрации в Акции, при этом уведомление участников об изменении Правил или отмене Акции производится в порядке, указанном в п. 6 настоящих Правил.

11.3. Использовать невостребованные призы по своему усмотрению.

11.4. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе за технические проблемы каналов связи, используемых при проведении Акции, за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, неправильного электронного адреса, и/или номера мобильного телефона.

11.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах, или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

11.6. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

11.7. Организатор не отвечает за вручение Приза, в случае неверно указанных Участником данных при регистрации.

## **12. Обязанности Организатора**

Организатор обязуется:

12.1. Провести Аксию в порядке, определенном настоящими Правилами.

12.2. Выдать призы победителям Акции и выполнить обязанности налогового агента в соответствии с законодательством РФ и предоставить сведения о получателях призов в налоговые органы.

## **13. Порядок и сроки получения приза**

13.1. Выдача призов осуществляется в сроки, указанные в п.7. настоящих Правил.

13.2. Отправка Ежедневных призов осуществляется через электронную почту указанную при регистрации чека. При этом Организатор не несет ответственности за сроки поставки и качество работы электронной почте, попадание уведомление в папку Спам. В случае отказа от получения или его не востребованности повторная отправка Ежедневного или Главного приза не осуществляется.

13.3. Для получения Ежедневного или Главного Приза Победители Акции обязуются подписать с Организатором Акт приема-передачи Приза в 2-х экземплярах и в течение 3 рабочих дней отправить подписанный Акт приема-передачи Организатору. Акт приема-передачи может быть подписан путем обмена Сторонами его скан-копиями по электронной почте в формате JPG или PDF. Направленные таким образом документы считаются подписанными простой подписью и признаются равнозначными, подписанным собственноручно на бумажном носителе.

13.4. Вручение Призов, не полученных Участниками не по вине Организатора, в том числе, не доставленные ввиду неправильной/не соответствующей действительности информации, предоставленной Участниками, повторно не осуществляется.

13.5. Все Призы, не полученные Участниками не по вине Организатора, будут считаться невостребованными. Правилами Акции не предусмотрено хранение невостребованных Призов и выдача их после окончания сроков проведения Акции, указанных в п. 3. настоящих Правил.

13.6. Организатор не несет ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств третьими лицами при возникновении соответствующих обстоятельств (в т.ч. форс-мажорных), связанных с получением (реализацией, использованием и т.п.) Ежедневного или Главного Приза. Организатор не вступает в переговоры с третьими лицами и Победителем для решения любых разногласий возникших между третьими лицами и Победителем.

## **14. Дополнительные условия**



14.1. Все жалобы, касающиеся процедуры проведения настоящей Акции, рассматриваются только по 10.05.2023 включительно.

14.2. В случае возникновения любых вопросов Участник может обратиться к Организатору, написав электронное письмо на адрес [superpromo@leovit.ru](mailto:superpromo@leovit.ru).

14.3. Организатор Акции не несет ответственности за технические неполадки на сайтах <https://www.leovit.ru/promotop>, а также соответствующие сбои в рамках проведения Акции, в случае, если они возникли не по вине Организатора Акции или Технического партнера.

14.4. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники Акции выражают свое безусловное согласие Организатору Акции на то, что их имена, фамилии и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции под торговой маркой «Худеем за неделю» или «ЛЕОВИТ ДЕТОХ» в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за пределами Российской Федерации без каких-либо ограничений по территории, в течение 5 лет без выплаты каких-либо вознаграждений.

## **15. Условия обработки персональных данных**

15.1. Факт участия в Акции и факт регистрации Участником персональных данных (фамилия, имя, номер контактного телефона, электронный адрес) означает согласие Участника на обработку его персональных данных Организатором, Техническим Партнером, в рамках проведения Акции и выдачи призов в соответствии и в порядке, предусмотренном ФЗ от 27 июля 2006г. №152-ФЗ «О персональных данных», а также использование персональных данных Организатором и Заказчиком Акции в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов или рекламных образцов продукции компании ООО «ЛЕОВИТ нутрио» на указанный Участником электронный/почтовый адрес или рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании ООО «ЛЕОВИТ нутрио» на номер мобильного телефона/электронный адрес Участника, и/или автоматизированного формирования групп адресатов пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения (о продукции компании ООО «ЛЕОВИТ нутрио») и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании ООО «ЛЕОВИТ нутрио» в социальных сетях и других целях вне рамок Акции.

15.2. Организатор/Технический Партнер Акции вправе передавать данные Участников третьим лицам, с которыми имеются договорные отношения, для осуществления рассылки информации о продукции компании ООО «ЛЕОВИТ нутрио», для их обработки в соответствии с целями, указанными в настоящих правилах. Трансграничная передача данных Техническим Партнером Акции не осуществляется. При этом трансграничная передача данных может осуществляться Организатором Акции для обработки и использования персональных данных в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов или рекламных образцов продукции компании ООО «ЛЕОВИТ нутрио». Согласие на обработку/использование персональных данных будет действовать для Заказчика Акции/Организатора в течение 10 (десяти) лет с момента окончания сроков проведения Акции. Технический партнер осуществляет обработку персональных данных участников только в период сроков действия Акции, за исключением случаев, когда это предусмотрено законодательством.

15.3. Согласие на обработку/использование персональных данных Участник может отозвать:

15.3.1. У Организатора в любой момент, направив письменное уведомление об отзыве по адресу: 127410, г. Москва, улица Поморская, дом 33, комната 2, пом. I, этаж 2. В случае получения уведомления об отзыве согласия, Организатор Акции и уполномоченные им лица прекращают обработку персональных данных Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий 3 (трех) рабочих дней с даты поступления уведомления. При этом если Участник отзывает согласие в период сроков проведения Акции, то он



автоматически лишается права получения Приза в рамках данной Акции с момента получения Организатором от Участника Акции уведомления.

15.3.2. У Технического партнера в период действия Акции, направив письменное уведомление об отзыве по адресу: 115054, город Москва, улица Дубининская, дом 57, строение 2, помещение П,эт.1.

15.4. Перечень действий с персональными данными: сбор, хранение, распространение (передача для публикации итогов Акции), использование для вручения Приза, а также для иных целей, указанных в п. 15.1 и п. 15.2 Правил, уничтожение персональных данных (по истечении срока хранения документации).

15.5. Права Участника как субъекта персональных данных.

Участник имеет право:

- на получение сведений об Организаторе/Техническом Партнере как операторах его персональных данных - требовать от Организатора/Технического Партнера как операторов его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки

- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.

- иные права, предусмотренные настоящими Условиями и ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 года.

15.6. Организатор/Технический Партнер/Заказчик не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.